



Presseinformation  
November 2017

## **Wenn guter Geschmack Gutes tut: Der neue Ben & Jerry's Flavour Home Sweet Honeycomb unterstützt deutsche Imker**

**Ab sofort ist Home Sweet Honeycomb im deutschen Handel erhältlich. Mit seinem neuen Social Pint tut Ben & Jerry's nicht nur etwas Gutes für die Artenvielfalt der Natur, sondern macht seine Fans auch darauf aufmerksam, dass jeder Mensch auf der Welt ein sicheres Zuhause verdient hat.**

Sweet Cream Eiscreme, crunchy Karamellstücke umhüllt mit Milkschokolade und ein Honig-Karamell-Swirl: das ist Home Sweet Honeycomb. Der neue Flavour von Ben & Jerry's ist unglaublich lecker und eine ziemlich gute Sache. Denn die Hälfte des verwendeten Honigs stammt von lokalen Imkern aus Deutschland.

### **Bienen braucht das Land – die Kooperation mit nearBees sorgt für mehr Artenvielfalt**

nearBees ist eine Online-Plattform, die Honigliebhaber und Imker miteinander verbindet. Durch das regionale Konzept von nearBees unterstützt jeder Käufer einen lokalen Imker und trägt zu Artenvielfalt sowie einer blühenden Natur bei. Denn um eine Portion Honig zu sammeln, bestäuben Bienen ganz nebenbei etwa eineinhalb Millionen Blüten und leisten damit einen unersetzlichen Beitrag zum Erhalt der Biodiversität. „Fast ein Drittel unserer Lebensmittelernte hängt direkt oder indirekt von der Bestäubung durch Bienen ab“, erklärt nearBees-Gründerin Viktoria Schmidt. „Unsere Vision ist ganz klar der Erhalt unserer bunten Natur: ohne Imker keine Bienen – und weniger Artenvielfalt.“

### **Gemeinsam für Geflüchtete – Ben & Jerry's unterstützt das Union Resettlement Framework**

Was die neue Sorte von Ben & Jerry's noch süßer und einzigartiger macht, ist der Grund, warum der Eiscremehersteller sie überhaupt kreiert hat und das Packaging ein „Refugees Welcome“-Schriftzug schmückt: Gemeinsam mit IRC Deutschland erhebt Ben & Jerry's seine Löffel für das Union Resettlement Framework – ein Gesetzesentwurf, der momentan im Europaparlament verhandelt wird und sichere Fluchtrouten für besonders schutzbedürftige Geflüchtete ermöglicht. Ben & Jerry's ruft seine Fans dazu auf, eine E-Mail an die Abgeordneten des Europaparlaments zu senden und sich für das Union Resettlement Framework stark zu machen. Über 19.000 Menschen haben auf diesem Weg den Gesetzesentwurf bereits unterstützt. Alle Infos unter: [www.benjerry.de/aktuelle-initiativen/together-for-refugees](http://www.benjerry.de/aktuelle-initiativen/together-for-refugees).

### **Mit Eiscreme die Welt besser ein bisschen besser machen**

Wir von Ben & Jerry's sind davon überzeugt – wenigstens Stückchen für Stückchen. Ben & Jerry's ist ein Unternehmen, das für soziale Gerechtigkeit steht. Unser Ziel ist, das leckerste Eis auf die netteste Art und Weise herzustellen und so nachhaltige Chancen für Mensch und Umwelt zu



schaffen. Dafür setzt Ben & Jerry's auf fair produzierte Zutaten – von der Milch zum Brownie-Stückchen. Und in Deutschland engagierte sich Ben & Jerry's mit der Initiative „Ehe für alle“ zuletzt für das Recht auf gleichgeschlechtliche Ehe in Deutschland. Über 55.000 Ben & Jerry's Fans hatten sich bis zu der Entscheidung im Sommer 2017 via Mail für eine Gesetzesänderung stark gemacht.

Die neue Sorte Home Sweet Honeycomb gibt es in Deutschland ab sofort im Handel im 500 ml Pint für 6,99 EUR (unverbindliche Preisempfehlung) zu kaufen.

### **Über Ben & Jerry's Eiscreme**

Mit der Eröffnung ihrer ersten Eisdiele starteten Ben Cohen und Jerry Greenfield 1978 die Erfolgsstory von Ben & Jerry's. Heute, fast 40 Jahre später, gilt Ben & Jerry's nicht nur weltweit als der Inbegriff für Eiscreme vom Allerfeinsten, Ben & Jerry's ist darüber hinaus gefrorene Philosophie und Lebensart. Das liegt vor allem am sozialen, ökologischen und gesellschaftlichen Engagement, das zu Ben & Jerry's gehört wie die wertvollen Zutaten und die ausgefallenen Sorten-Namen. Ben & Jerry's nutzt nach Fairtrade Standards gehandelte Zutaten, nachhaltige Milch und Eier aus Freilandhaltung und hält somit den Kohlenstoffverbrauch möglichst gering. Ben & Jerry's Eis gibt es je nach Sorte als 500 ml-„Pints“ und/oder als 150 ml „Shorty“.

**[www.benjerry.de](http://www.benjerry.de)**

Für Rückfragen oder zusätzliche Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Julika Hettlich  
fischerAppelt, relations GmbH  
juh@fischerappelt.de  
Tel. +49 40 899 699 977  
[www.benjerry.de/presse](http://www.benjerry.de/presse)