



Medieninformation

September 2015

Klimaschutz in aller Munde: Save Our World mit der neuen Ben & Jerry's Glacesorte „Save Our Swirled“

Klimaschutz hat noch nie so gut geschmeckt. Um das Thema seinen Fans schmackhaft zu machen, unterstützt Ben & Jerry's die weltweiten Klimaschutzkampagnen mit der fantastischen neuen Sorte „Save Our Swirled“. Die Abkürzung „SOS“ zeigt, wie sehr Ben & Jerry's das Thema Klimaschutz am Herzen beziehungsweise auf der Zunge liegt: Das Himbeerglace wird durchzogen von fruchtigen Himbeer-Brombeer-Swirls und leckerer Marshmallow-Sauce. Ausserdem ragen weisse und kakaohaltige Stücke in Glacewaffelform wie Gletscher aus dem Eismeer heraus. Die Limited Edition ist ab Oktober in der Schweiz erhältlich.

Als Bestandteil der Ben & Jerry's Klimaschutzkampagne soll „Save Our Swirled“ weltweit Menschen dazu inspirieren, von den Politikern auf der diesjährigen UN-Klimakonferenz in Paris (30. November bis 11. Dezember 2015) verbindliche Zusagen für den Klimaschutz einzufordern. Schmelzendes Glace ist dabei ein guter Vergleich für den Zustand des Weltklimas. Daher steht die Ben & Jerry's Aktivismus-Kampagne auch unter dem Motto „If it's melted, it's ruined“.

Mit einem Klick zu mehr Klimaschutz

Ein weiterer, wichtiger Bestandteil der Kampagne ist der Aufruf von Ben & Jerry's an seine Fans über www.benjerry.ch/klima die Klimaschutzpetition von Avaaz zu unterzeichnen. Die Petition fordert die Umstellung auf 100 Prozent erneuerbare Energien bis 2050. Bislang hat Avaaz mehr als 2,7 Millionen Unterschriften gesammelt – und das ist nur der Anfang. „Schliesst man sich Avaaz an, kann man ein Teil der Veränderung sein“, sagt Jerry Greenfield, Mitbegründer von Ben & Jerry's. „Dieses Thema ist so wichtig, dass Menschen einfach bereit sein müssen, dafür auf die Strasse zu gehen“, fügt Greenfield hinzu.

„Ben & Jerry's hat sich verpflichtet, seinen eigenen CO2-Fussabdruck drastisch zu reduzieren. Damit leisten wir unseren Beitrag dazu, die Klimaerwärmung unter zwei Grad zu halten“, so Jostein Solheim, CEO von Ben & Jerry's. Konkret heisst dies für Ben & Jerry's, dass bis 2050 die gesamten Emissionen um 80 Prozent reduziert werden. „Im Hinblick auf die UN-Klimakonferenz Ende des Jahres bitten wir unsere Fans gemeinsam mit uns, Politiker auf der ganzen Welt davon zu überzeugen, die Umstellung auf 100 Prozent grüne Energie jetzt zu unterstützen“, ergänzt Solheim.

Weitere Informationen über die Klimaschutzziele Ben & Jerry's und die aktuelle Kampagne zur Klimagerechtigkeit gibt es unter www.benjerry.ch/klima. Die Sorte „Save Our Swirled“ ist ab Oktober in Tankstellen erhältlich. Wie alle anderen Sorten in der Ben & Jerry's Familie wird auch „Save Our Swirled“ zu 100 Prozent klimaneutral produziert.



Medienkontakt Ben & Jerry's und Produktmuster:

Tatiana Schwarz, Tel: (+41) 043 818 96 88, E-Mail: schwarz@schwarz-pfister.ch, www.benjerry.ch/presse

Über Ben & Jerry's:

Mit der Eröffnung ihrer ersten Gelateria starteten Ben Cohen und Jerry Greenfield 1978 die Erfolgsstory von Ben & Jerry's. Heute, mehr als 35 Jahre später, gilt Ben & Jerry's nicht nur weltweit als der Inbegriff für Glace vom Allerfeinsten, Ben & Jerry's ist darüber hinaus gefrorene Philosophie und Lebensart. Das liegt vor allem am sozialen, ökologischen und gesellschaftlichen Engagement, das zu Ben & Jerry's gehört wie die wertvollen Zutaten und Sorten-Namen. Bis Ende 2013 wurde das gesamte Produktportfolio auf Fairtrade-Zutaten umgestellt. Ben & Jerry's Glaces gibt es in Supermärkten, Tankstellen, Kinos und beim Lieferservice als 500 ml-„Pints“ (UVP: CHF 9.90) sowie als 150 ml-„Shorties“ (UVP: CHF 4.80).