



**Presseinformation
Juli 2015**

Klimaschutz in aller Munde:

Save Our World mit der neuen Ben & Jerry's Eissorte „Save Our Swirled“

Klimaschutz hat noch nie so gut geschmeckt. Um das Thema seinen Fans schmackhaft zu machen, unterstützt Ben & Jerry's die weltweiten Klimaschutzkampagnen mit der fantastischen neuen Sorte „Save Our Swirled“. Die Abkürzung „SOS“ zeigt, wie sehr Ben & Jerry's das Thema Klimaschutz am Herzen beziehungsweise auf der Zunge liegt: Die Himbeereiscreme wird durchzogen von fruchtigen Himbeer-Brombeer-Swirls und leckerer Marshmallow-Sauce. Außerdem ragen weiße und kakao-haltige Stücke in Eiswaffelform wie Gletscher aus dem Eismeer heraus. Die Limited Edition ist ab Ende August in Deutschland erhältlich.

Als Bestandteil der Ben & Jerry's Klimaschutzkampagne soll „Save Our Swirled“ weltweit Menschen dazu inspirieren, von den Politikern auf der diesjährigen UN-Klimakonferenz in Paris (30. November bis 11. Dezember 2015) verbindliche Zusagen für den Klimaschutz einzufordern. Schmelzende Eiscreme ist dabei ein guter Vergleich für den Zustand des Weltklimas. Daher steht die Ben & Jerry's Aktivismus-Kampagne auch unter dem Motto „If it's melted, it's ruined“.

Mit einem Klick zu mehr Klimaschutz

Ein weiterer, wichtiger Bestandteil der Kampagne ist der Aufruf von Ben & Jerry's an seine Fans über www.benjerry.de/klima die Klimaschutzpetition von Avaaz zu unterzeichnen. Die Petition fordert die Umstellung auf 100 Prozent erneuerbare Energien bis 2050. Bislang hat Avaaz mehr als 2,7 Millionen Unterschriften gesammelt – und das ist nur der Anfang. „Schließt man sich Avaaz an, kann man ein Teil der Veränderung sein“, sagt Jerry Greenfield, Mitbegründer von Ben & Jerry's. „Dieses Thema ist so wichtig, dass Menschen einfach bereit sein müssen, dafür auf die Straße zu gehen“, fügt Greenfield hinzu.

„Ben & Jerry's hat sich verpflichtet, seinen eigenen CO2-Fußabdruck drastisch zu reduzieren. Damit leisten wir unseren Beitrag dazu, die Klimaerwärmung unter zwei Grad zu halten“, so Jostein Solheim, CEO von Ben & Jerry's. Konkret heißt dies für Ben & Jerry's, dass bis 2050 die gesamten Emissionen um 80 Prozent reduziert werden. „Im Hinblick auf die UN-Klimakonferenz Ende des Jahres bitten wir unsere Fans gemeinsam mit uns, Politiker auf der ganzen Welt davon zu überzeugen, die Umstellung auf 100 Prozent grüne Energie jetzt zu unterstützen“, ergänzt Solheim.



Weitere Informationen über die Klimaschutzziele Ben & Jerry's und die aktuelle Kampagne zur Klimagerechtigkeit gibt es unter www.benjerry.de/klima. Die Sorte „Save Our Swirled“ ist ab KW 36 in Supermärkten, Tankstellen, Kinos und beim Lieferservice erhältlich. Wie alle anderen Sorten in der Ben & Jerry's Familie wird auch „Save Our Swirled“ zu 100 Prozent klimaneutral produziert.

Über Ben & Jerry's Eiscreme

Mit der Eröffnung ihrer ersten Eisdiele starteten Ben Cohen und Jerry Greenfield 1978 die Erfolgsstory von Ben & Jerry's. Heute, mehr als 35 Jahre später, gilt Ben & Jerry's nicht nur weltweit als der Inbegriff für Eiscreme vom Allerfeinsten, Ben & Jerry's ist darüber hinaus gefrorene Philosophie und Lebensart. Das liegt vor allem am sozialen, ökologischen und gesellschaftlichen Engagement, das zu Ben & Jerry's gehört wie die wertvollen Zutaten und Sorten-Namen. Bis Ende 2013 wurde das gesamte Produktportfolio auf Fairtrade-Zutaten umgestellt. Ben & Jerry's Eis gibt es in Supermärkten als 500 ml-„Pints“ (UVP: 5,99 Euro) sowie als 150 ml-„Shorties“ (UVP: 2,95 Euro). In Tankstellen, Kinos und beim Lieferservice kosten die „Pints“ 6,69 Euro und die „Shorties“ 2,99 Euro (UVP). www.benjerry.de

Für Rückfragen oder zusätzliche Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

komm.passion GmbH

Eike Koch

Tel: (040) 42 32 40 – 72

E-Mail: eike.koch@komm-passion.de

www.benjerry.de/presse