



Presseinformation
Mai 2015

Die Ben & Jerry's Movie Nights Free Ice Cream & Free Movies

Der Ben & Jerry's-Tourbus rollt wieder! Ab Anfang Juli gibt es angesagte Filme und das vielleicht beste Eis for free, denn die Ben & Jerry's-Buscrew verwandelt 13 außergewöhnliche Locations in Deutschland, Österreich und der Schweiz in „leckere“ Open Air-Kinos. Darunter ist sogar eine ehemalige Tankstelle – als Erinnerung an den ersten Scoop Shop in Vermont. Mit im Gepäck sind auch die neuen Stars am Ben & Jerry's Sortenhimmel: die Cookie Core-Sorten „What-a-lotta Chocolate“ und „Speculoos? Specu-Love“. Ab 19 Uhr können alle Fans mit einem Ben & Jerry's Eis ihren Feierabend einläuten und bei Sonnenuntergang heißt es dann: „Handy aus, Löffel raus und Film ab!“

Für ein entspanntes, gemütliches Kinoabend-Feeling im Freien sorgen Liegestühle und genug Platz für selbst mitgebrachte Decken. Neben reichlich Eis sind angesagte Filme mit im Gepäck wie zum Beispiel die Oscar-prämierte Komödie „Birdman“, Wes Andersons jetzt schon Kult-Komödie „Grand Budapest Hotel“ und der futuristische Liebesfilm „Her“. Alle Infos zu Terminen und Tourstädten gibt es auf www.benjerry.de. Die Ben & Jerry's Movie Nights laufen vom 5. bis 21. Juli 2015.

Klimaschutz wird leinwandtauglich

Klimaschutz ist dieses Jahr ein weltweites Thema – nicht zuletzt wegen der bevorstehenden und alles entscheidenden UN-Klimakonferenz im Dezember 2015. Als Produzent von klimaneutralem Eis engagiert sich Ben & Jerry's bereits seit vielen Jahren dafür, ein stärkeres Bewusstsein für den Klimawandel zu schaffen. Nun möchte Ben & Jerry's weltweit 500.000 Eis-Fans dazu motivieren, ein Teil der Klimaschutz-Bewegung zu werden. Deshalb unterstützt Ben & Jerry's auch die Klimaschutz-Petition von Avaaz, die verbindliche Zusagen von den Politikern auf der Klimakonferenz im Dezember in Paris fordert. Und das heißt für die Tour: Es gibt bei jedem Tourstop nicht nur ordentlich was auf die Löffel, sondern auch jede Menge Informationen rund um das Thema Klimaschutz.

Und Action! Ben & Jerry's fördert junge Filmemacher

Ganz im Zeichen der Social Mission des Unternehmens nimmt Ben & Jerry's die Movie Nights zum Anlass, junge Kreative zu unterstützen. Filmstudenten der Medienschule SAE Institute produzieren extra für die Ben & Jerry's Movie Nights Kurzfilme zum Thema Klimawandel und stellen diese vor dem Hauptfilm dem filmbegeisterten Publikum vor. Sie zeigen auf humorvolle Art, wie jeder einen kleinen Beitrag zum Thema Klimaschutz leisten kann.

Ben & Jerry's + Movies = Eternal Love

Die Ben & Jerry's Open Air-Kinos gibt es schon seit vielen, vielen Jahren: Bereits 1979 – also kurz nach der Unternehmensgründung – haben die beiden Schulfreunde Ben Cohen und Jerry Greenfield „Free Outdoor Movies“ veranstaltet. Während Jerry für die Sicherheit zuständig war, kümmerte sich Ben um den Projektor und die Leinwand: Er brachte einfach eines seiner weißen Bettlaken mit.

Heute brauchen wir zwar keine Bettlaken mehr – der Spaß ist aber derselbe. Also, Film ab!



Über Ben & Jerry's Eiscreme

Mit der Eröffnung ihrer ersten Eisdiele starteten Ben Cohen und Jerry Greenfield 1978 die Erfolgsstory von Ben & Jerry's. Heute, mehr als 35 Jahre später, gilt Ben & Jerry's nicht nur weltweit als der Inbegriff für Eiscreme vom Allerfeinsten, Ben & Jerry's ist darüber hinaus gefrorene Philosophie und Lebensart. Das liegt vor allem am sozialen, ökologischen und gesellschaftlichen Engagement, das zu Ben & Jerry's gehört wie die wertvollen Zutaten und Sorten-Namen. Bis Ende 2013 wurde das gesamte Produktportfolio auf Fairtrade-Zutaten umgestellt. Ben & Jerry's Eis gibt es in Supermärkten als 500 ml-„Pints“ (UVP: 5,99 Euro) sowie als 150 ml-„Shorties“ (UVP: 2,95 Euro). In Tankstellen, Kinos und beim Lieferservice kosten die „Pints“ 6,69 Euro und die „Shorties“ 2,99 Euro (UVP). www.benjerry.de

Über SAE Institute

Das SAE Institute qualifiziert Studierende für einen direkten Einstieg in kreative Medienberufe. Mit 54 Niederlassungen in 28 Ländern ist das SAE Institute die weltweit größte private Bildungseinrichtung für audio-visuelle Studiengänge. In Berlin, Bochum, Frankfurt, Hamburg, Köln, Leipzig, München, Stuttgart und bald auch in Hannover, bietet sie die Studiengänge Digital Film & VFX, Audio Engineering, Cross-Media Production & Publishing, Game Art & 3D Animation, Game Programming und Webdesign & Development an. Weitere Informationen über das SAE Institute auf www.sae.edu.

Für Rückfragen oder zusätzliche Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

komm.passion GmbH

Eike Koch

Tel: (040) 42 32 40 – 72

E-Mail: eike.koch@komm-passion.de

www.benjerry.de/presse