



Presseinformation

Caring Dairy

- Das nachhaltige Molkerei-Programm von Ben & Jerry's -

Milch und Sahne machen mehr als die Hälfte eines Ben & Jerry's Bechers aus. Deshalb ist es wohl keine Überraschung, dass Ben & Jerry's die Kühe und ihre Bauern sehr am Herzen liegen. In den USA arbeitet das Unternehmen mit familiär geführten Farmen zusammen, auf denen die Kühe nicht mit künstlichen Wachstumshormonen behandelt werden. In Europa ist die Verwendung solcher Hormone glücklicherweise bereits illegal, aber auch hier ist Ben & Jerry's schon einen Hufschlag weiter: 2003 wurde die Initiative „Caring Dairy“ ins Leben gerufen.

Caring Dairy verfolgt das Ziel, nachhaltige Molkerei-Standards zu etablieren, die die Bedürfnisse von Menschen, Kühen und der Umwelt gleichermaßen berücksichtigen. Insgesamt gibt es 11 Kriterien innerhalb des Programms. Konkret bedeutet dies, dass zum Beispiel der Düngemiteleinsatz verringert und wertvolle Energie mit Wärmetauschanlagen eingespart wird. Außerdem werden die wirtschaftliche Rentabilität der Höfe und der Lebensstandard der Zulieferer und deren Familien gesichert. So sorgt Caring Dairy dafür, dass alle teilnehmenden Milchbauern auch weiterhin nur ihre Kühe melken und nicht die Umwelt.

Die Initiative begann als gemeinsames Projekt von Ben & Jerry's, 11 Milchbauern, Experten des Universitäts- und Forschungszentrums Wageningen und zwei NGOs – dem WWF und der Niederländischen Gesellschaft für Natur und Umwelt. Im Mai 2007 half die CONO Käserei, die für den „Beemster Käse“ bekannt ist, dabei, das Caring Dairy Programm auch bei ihren 550 angeschlossenen Bauernhöfen einzuführen. CONO wurde dadurch Ben & Jerry's größter Lieferant von Milchprodukten in Europa. Heute stellt Caring Dairy als globale Initiative sicher, dass weltweit alle Bauernhöfe, die Ben & Jerry's mit Milchprodukten versorgen, Teil des fortschrittlichen Nachhaltigkeitsprogramms sind.

Weitere Infos zu Ben & Jerry's, dem sozialen Engagement und der Umstellung des gesamten Sortiments auf Fairtrade gibt es unter www.benjerry.de und natürlich auf der facebook-Fanpage www.facebook.de/benjerry



Über Ben & Jerry's Eiscreme

Mit der Eröffnung ihrer ersten Eisdiele starteten Ben Cohen und Jerry Greenfield 1978 die Erfolgsstory von Ben & Jerry's. Heute, mehr als 35 Jahre später, gilt Ben & Jerry's nicht nur weltweit als der Inbegriff für Eiscreme vom Allerfeinsten, Ben & Jerry's ist darüber hinaus gefrorene Philosophie und Lebensart. Das liegt vor allem am sozialen, ökologischen und gesellschaftlichen Engagement, das zu Ben & Jerry's gehört wie die wertvollen Zutaten und Sorten-Namen. Bis Ende 2013 wurde das gesamte Produktportfolio auf Fairtrade-Zutaten umgestellt. Ben & Jerry's Eis gibt es in Supermärkten als 500 ml-„Pints“ (UVP: 5,99 Euro) sowie als 150 ml-„Shorties“ (UVP: 2,95 Euro). In Tankstellen, Kinos und beim Lieferservice kosten die „Pints“ 6,69 Euro und die „Shorties“ 2,99 Euro (UVP). www.benjerry.de

Für Rückfragen oder zusätzliche Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

komm.passion GmbH

Eike Koch

Tel: (040) 42 32 40 – 72

E-Mail: eike.koch@komm-passion.de

www.benjerry.de/presse