



Presseinformation

Juni 2015

Ben & Jerry's und Viva con Agua: Faires Eis für sauberes Wasser!

Was hat Ben & Jerry's mit Viva con Agua zu tun? Mal abgesehen davon, dass die beiden fairen Marken genauso dicke Kumpels sind wie Ben und Jerry selbst, haben sich beide zum Ziel gesetzt, die Welt ein bisschen besser zu machen – Löffel für Löffel oder eben Schluck für Schluck. Bei der diesjährigen Millerntor Gallery vom 2. – 5. Juli 2015 sammelt Ben & Jerry's Spenden für die Projekte von Viva con Agua.

Löffeln für eine bessere Welt

Im Rahmen der Millerntor Gallery #5 verkauft Ben & Jerry's faires Eis nach dem Motto „Pay what you wish!“. Der Erlös kommt den Projekten von Viva con Agua zu Gute. Außerdem haben Eis-Fans die Möglichkeit, sich mit Ben & Jerry's für Klimaschutz stark zu machen. Ben & Jerry's engagiert sich bereits seit vielen Jahren dafür, ein stärkeres Bewusstsein für den Klimawandel zu schaffen, so ist zum Beispiel die Eisproduktion zu 100 Prozent klimaneutral. Daher nutzt Ben & Jerry's auch die MTG, um direkt vor Ort Unterschriften für die Klimaschutz-Petition von Avaaz zu sammeln, die verbindliche Zusagen von den Politikern auf der UN-Welt-Klimakonferenz in Paris fordert.

Noch mehr Eis

Bis zum 4. Juli parkt der legendäre Ben & Jerry's Bus auf dem Gelände der Millerntor Gallery. Am 5. Juli fährt er weiter zum Auftakt der Ben & Jerry's Movie Nights Tour vor den Deichtorhallen. Ab 19 Uhr gibt es dort noch mehr Eis for free und bei Sonnenuntergang heißt es dann: „Handy aus, Löffel raus und Film ab!“

Über Ben & Jerry's Eiscreme

Mit der Eröffnung ihrer ersten Eisdiele starteten Ben Cohen und Jerry Greenfield 1978 die Erfolgsstory von Ben & Jerry's. Heute, mehr als 35 Jahre später, gilt Ben & Jerry's nicht nur weltweit als der Inbegriff für Eiscreme vom Allerfeinsten, Ben & Jerry's ist darüber hinaus gefrorene Philosophie und Lebensart. Das liegt vor allem am sozialen, ökologischen und gesellschaftlichen Engagement, das zu Ben & Jerry's gehört wie die wertvollen Zutaten und Sorten-Namen. Bis Ende 2013 wurde das gesamte Produktportfolio auf Fairtrade-Zutaten umgestellt. Ben & Jerry's Eis gibt es in Supermärkten als 500 ml-„Pints“ (UVP: 5,99 Euro) sowie als 150 ml-„Shorties“ (UVP: 2,95 Euro). In Tankstellen, Kinos und beim Lieferservice kosten die „Pints“ 6,69 Euro und die „Shorties“ 2,99 Euro (UVP). www.benjerry.de

Für Rückfragen oder zusätzliche Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

komm.passion GmbH

Eike Koch

Tel: (040) 42 32 40 – 72

E-Mail: eike.koch@komm-passion.de

www.benjerry.de/presse