



Presseinformation

Mai 2015

Schoko-Dünger und Honig-Briefe Ben & Jerry's unterstützt Social Start-Ups beim Crowdfunding

Die Welt Löffel für Löffel ein bisschen besser machen – das ist das erklärte Ziel von Ben & Jerry's. Mit dem Wettbewerb „Bist du der nächste Ben & Jerry's?“ unterstützt die Eis-Marke deshalb Start-Ups, die sich für einen positiven Wandel in der Gesellschaft einsetzen. Die beiden Gewinner des Wettbewerbs – nearBees und Green Lab Berlin – starten Crowdfunding-Kampagnen mit der geballten Unterstützung von Ben & Jerry's und seinen Fans.

Jeder fängt mal klein an...

Schon als die Freunde Ben Cohen und Jerry Greenfield in den 70ern anfangen, ihr selbstgemachtes Eis zu verkaufen, war es ihnen wichtig, ihr kleines Unternehmen auf sozial und ökologisch verantwortungsvolle Weise zu führen. Aus ihrem Shop in Vermont wurde eine internationale Eis-Marke, die ihre Social Mission nach wie vor ernst nimmt. Deshalb hat das Unternehmen auch in Deutschland dieses Jahr zum dritten Mal in Folge den Wettbewerb „Bist du der nächste Ben & Jerry's?“ ausgeschrieben. Die faire Eis-Marke möchte damit jungen Unternehmern helfen, mit ihren Business-Ideen die Welt auch ein bisschen besser zu machen.

Crowdfunding mit Karacho!

Die beiden Gewinner des Wettbewerbs bekommen von Ben & Jerry's ein umfangreiches Unterstützungspaket: Marketing- und Crowdfunding-Experten helfen den Unternehmern bei der Entwicklung ihrer Crowdfunding-Kampagnen. Ben & Jerry's unterstützt diese Kampagnen finanziell mit 20 % des Crowdfunding-Ziels¹. Vor allem aber ruft die Eis-Marke all ihre Fans dazu auf, die Kampagnen ebenfalls zu unterstützen und so zwei großartige Projekte einen riesigen Schritt voranzubringen. „Wir wollen den Gewinnern dabei helfen, Unterstützer und Fans zu finden. Nur so können sie ihre Unternehmen weiter ausbauen und damit einen wichtigen Beitrag für unsere Gesellschaft leisten“, sagt Hilke Krause, Country Business Leader Ben & Jerry's DACH.

Schoko-Eis für mich, Schoko-Dünger für meine Blümchen!

Zu den beiden Gewinnern gehört das Berliner Start-Up GreenLab Berlin, das aus Abfällen der Kakao-Produktion Pflanzendünger herstellt. In der Nähe von Berlin produzieren Daniel Kania und seine beiden Mitgründerinnen den Festdünger „Pimp My Gärtchen“ und den Flüssigdünger „Blümchenfutter“. Die Leckereien für Balkon- und Gartenpflanzen riechen tatsächlich nach Schokolade und sind ganz und gar ungiftig – für eine Blütenpracht ohne Chemie und eine eigene Ernte in Bioqualität.

Schickt mir die süßesten Briefe der Welt!

Glücklicher Gewinner ist außerdem nearBees aus München. Mit einer Online-Plattform macht das Start-Up von Viktoria Schmidt und ihrem Team es ganz einfach, hochwertigen Honig direkt aus der

¹ *Bis zu 10.000 € pro Projekt



Nachbarschaft zu kaufen. Kleine private Imker verschicken ihren Honig mit einer eigens dafür entwickelten Briefverpackung direkt an die Kunden. Alle Schleckermäuler können sich auf süße Post freuen und helfen gleichzeitig dabei, lokale Imker zu unterstützen und so das Bienensterben aufzuhalten.

Alles auf einen Blick

Weitere Infos zu „Bist du der nächste Ben & Jerry's?“ sowie die Links zu den Kampagnen von near-Bees und GreenLab Berlin gibt es auf www.benjerry.de.

Über „Bist du der nächste Ben & Jerry's?“

Seit 2012 hat der Wettbewerb „Bist du der nächste Ben & Jerry's?“ (international: „Join our Core“) weltweit 25 Sozialunternehmer mit Business Mentoring unterstützt, ihnen zu mehr Aufmerksamkeit verholfen und ihre Projekte mit über 250.000 € finanzieller Unterstützung vorangebracht. Dieses Jahr haben es 24 Sozialunternehmen aus fünf europäischen Ländern (Großbritannien, Frankreich, Schweden, Niederlande und Deutschland) in die letzte Runde des Wettbewerbs geschafft. Sie alle nahmen an einem intensiven Crowdfunding-Training, dem „Scoop Camp“, teil. Ein Experten-Team aus der Welt der Sozialunternehmer und Crowdfunder mit Vertretern der Sozialunternehmer-Organisation Ashoka wählte aus allen „Scoop Camp“-Teilnehmern schließlich die Gewinner. Alle Informationen zu den Teilnahme-Bedingungen des Wettbewerbs finden Sie hier:

<http://www.benjerry.co.uk/values/join-our-core/terms-and-conditions>

Über Ben & Jerry's Eiscreme

Mit der Eröffnung ihrer ersten Eisdiele starteten Ben Cohen und Jerry Greenfield 1978 die Erfolgsstory von Ben & Jerry's. Heute, mehr als 35 Jahre später, gilt Ben & Jerry's nicht nur weltweit als der Inbegriff für Eiscreme vom Allerfeinsten, Ben & Jerry's ist darüber hinaus gefrorene Philosophie und Lebensart. Das liegt vor allem am sozialen, ökologischen und gesellschaftlichen Engagement, das zu Ben & Jerry's gehört wie die wertvollen Zutaten und Sorten-Namen. Bis Ende 2013 wurde das gesamte Produktportfolio auf Fairtrade-Zutaten umgestellt. Ben & Jerry's Eis gibt es in Supermärkten als 500 ml-„Pints“ (UVP: 5,99 Euro) sowie als 150 ml-„Shorties“ (UVP: 2,95 Euro). In Tankstellen, Kinos und beim Lieferservice kosten die „Pints“ 6,69 Euro und die „Shorties“ 2,99 Euro (UVP). www.benjerry.de

Für Rückfragen oder zusätzliche Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

komm.passion GmbH

Sina Bühler

Tel: (040) 42 32 40 – 84

E-Mail: sina.buehler@komm-passion.de

www.benjerry.de/presse